

## Отзыв научного руководителя

На курсовую работу студента кафедры системного программирования математико-механического факультета  
СПбГУ

Гуликова Антона Александровича

«Определение мест для размещения рекламы оператора  
мобильной связи»

Одним из важных направлений деятельности мобильных операторов является активная реклама своих услуг с целью привлечения новых абонентов. Важной мерой эффективности рекламы является GRP – показатель охвата. С целью повышения этого показателя одним оператором сотовой связи была предложена задача проанализировать пути абонентов после матча на стадионе Петровском. Для этого была дана выгрузка из базы оператора о заходах абонентов на базовые станции. Эта задача была дана группе студентов с целью исследовать популярность путей различными способами.

Работа А.А. Гуликова заключалась в использовании методов анализа на графах. В рамках работы были построены различные графы переходов, берущие в расчет время захода и положения базовой станции. Были проанализированы наиболее популярные ребра. Для повышения качества работы был реализован метод поиска максимального потока, который позволил выявить наиболее популярные участки маршрутов пользователей.

Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Студент А.А. Гуликов показал хорошие аналитические и исследовательские навыки. С учетом этого, работа заслуживает оценки «отлично».

Ведущий разработчик компании  
«Новые Мобильные Технологии»  
Невоструев К.Н.